

# 2014-2019年中国卧式加工中心市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2014-2019年中国卧式加工中心市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/383827GR6O.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国卧式加工中心市场深度调研与投资前景研究报告》共十六章，报告对我国卧式加工中心的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

当前，加工中心正以其高效率和高精度，得到越来越快速的发展，并已成为数控机床各类产品中发展最快、所占比重最大的一类的产品，也是制造业应用最广的一类设备，已成为消费的主流。一些主要经济发达国家更是把发展加工中心作为发展数控机床的首要任务，它的发展直接关系到国家经济建设和国防安全。

装备制造业被誉为“工业母机”，是制造业的基石。工业现代化所需的各类装备和设施都离不开高档加工中心和基础制造装备，其性能、质量和拥有量已成为当今衡量一个国家工业化水平、综合国力的重要标志。综观全球，美国、日本、德国等世界装备制造业强国无不重视控制高端制造装备这一产业制高点，重视用高技术优化提升传统装备制造业，支撑高端制造，保持产业优势。

2012年中国卧式加工中心行业市场规模达到165.6亿元，同比增长达到27.58%。

资料来源：博思数据研究中心整理

## 目录

### 第一章 卧式加工中心行业发展概述 1

#### 第一节 卧式加工中心的概念 1

##### 一、卧式加工中心的定义及分类 1

##### 二、卧式加工中心的地位及特点 4

##### 三、卧式加工中心的应用 5

#### 第二节 卧式加工中心行业发展成熟度 5

##### 一、行业发展周期分析 5

##### 二、中外市场成熟度对比 6

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

### 第三节 卧式加工中心市场特征分析 7

#### 一、市场规模 7

#### 二、影响需求的关键因素 7

#### 三、国内和国际市场 8

#### 四、主要竞争因素 8

#### 五、生命周期 10

### 第四节 卧式加工中心的产业链情况 10

#### 一、产业链模型介绍 10

#### 二、产业链分析 12

### 第五节 卧式加工中心行业发展历史回顾 13

## 第二章 中国卧式加工中心行业发展现状分析 15

### 第一节 中国宏观经济环境分析 15

#### 一、GDP历史变动轨迹 15

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹 22

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹 32

### 第二节 国际发展环境分析 35

### 第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析 37

#### 一、宏观经济政策影响 37

#### 二、政策法规及影响 37

#### 三、行业相关标准 38

### 第四节 卧式加工中心行业技术环境分析 39

## 第三章 2013年中国卧式加工中心行业技术发展分析 42

### 第一节 中国卧式加工中心行业技术发展现状 42

### 第二节 卧式加工中心行业技术特点分析 46

### 第三节 卧式加工中心行业技术发展趋势分析 52

## 第四章 卧式加工中心行业供需分析 55

### 第一节 卧式加工中心行业供给分析 55

#### 一、2008-2012年供给总量及发展趋势 55

当前，加工中心正以其高效率和高精度，得到越来越快速的发展，并已成为数控机床各类产品中发展最快、所占比重最大的一类的产品，也是制造业应用最广的一类设备，已成为消费的主流。一些主要经济发达国家更是把发展加工中心作为发展数控机床的首要任务，它的发展直接关系到国家经济建设和国防安全。

装备制造业被誉为“工业母机”，是制造业的基石。工业现代化所需的各类装备和设施都离不开高档加工中心和基础制造装备，其性能、质量和拥有量已成为当今衡量一个国家工业化水平、综合国力的重要标志。综观全球，美国、日本、德国等世界装备制造业强国无不重视控制高端制造装备这一产业制高点，重视用高技术优化提升传统装备制造业，支撑高端制造，保持产业优势。

近几年我国加工中心产量以及卧式加工中心产量情况如下表所示：

2001-2012年中国加工中心生产情况						年份	产量（台）	2012年
29547		2011年	28968		2010年	28801		
2009年	24000		2008年	16512		2007年	9384	
	2006年	5839		2005年	3378		2004年	2687
	2003年	896		2002年	579		2001年	479
数据来源：中国机床工具工业协会 2008-2012年中国卧式加工中心生产情况								年份
	产量（台）		2012年	8273		2011年	7995	
2010年	7776		2009年	6360		2008年	4293	

数据来源：中国机床工具工业协会

## 二、2008-2012年历史产能及发展趋势 56

## 三、2013-2018年供给总量及前景预测 57

任何一个机床产品，核心永远是科技，不断的开拓创新，不断的超越自己，才能成为本领域的佼佼者。加工中心相信在中央政府的领导下，在我国各大机床企业的带领下，我国的数控机床在不久的将来将会迎来美好的发展态势。

资料来源：博思数据研究中心整理

## 第二节 卧式加工中心行业需求分析 57

### 一、2008-2012年历史需求总量及趋势 57

### 二、2013-2018年需求总量及前景预测 58

### 第三节 影响卧式加工中心供需状况的主要因素 59

#### 一、卧式加工中心行业供需现状 59

#### 二、卧式加工中心行业供需平衡趋势预测 59

## 第五章 2008-2013年我国卧式加工中心产业进出口分析 61

### 第一节 我国卧式加工中心进口分析 61

#### 一、行业进口总量 61

据海关统计，2012年我国卧式加工中心进口量为4313台，较2011年增长15.6%，2013年1~5月我国卧式加工中心进口量为1277台，同比增长3.23%。

资料来源：中国海关

#### 二、行业进口金额 61

2012年我国卧式加工中心进口金额为19.27亿美元，较2011年增长12.24%，2013年1~5月我国卧式加工中心进口金额达到7.08亿美元。

资料来源：中国海关

### 第二节 我国卧式加工中心出口分析 62

#### 一、行业出口总量 62

2012年我国卧式加工中心出口量为430台，较2011年增长52.9%；2013年1~5月我国卧式加工中心出口量仅为41台。

资料来源：中国海关

#### 二、行业出口金额 63

2012年我国卧式加工中心出口金额为2993万美元，创下近年来我国卧式加工中心出口金额新

高。2013年1~5月我国卧式加工中心出口金额为532万美元。

资料来源：中国海关

第三节 我国卧式加工中心行业进出口平均单价分析 63

第四节 我国卧式加工中心行业进出口国家或地区分析 64

一、行业进口国家或地区分析 64

二、行业出口国家或地区分析 65

第六章 卧式加工中心区域市场发展分析 66

第一节 华北地区卧式加工中心市场分析 66

一、2008-2012年行业发展现状 66

二、2008-2012年市场需求分析 68

三、2008-2012年市场规模分析 68

四、2013-2018年行业发展形势 69

第二节 东北地区卧式加工中心市场分析 70

第三节 华东地区卧式加工中心市场分析 71

第四节 华南地区卧式加工中心市场分析 73

第五节 华中地区卧式加工中心市场分析 74

第六节 西南地区卧式加工中心市场分析 76

第七节 西北地区卧式加工中心市场分析 77

第七章 2010-2012年中国卧式加工中心所属行业数据监测分析 80

第一节 2010-2012年中国卧式加工中心所属行业总体数据分析 80

一、2010年所属行业全部企业数据分析 80

二、2011年所属行业全部企业数据分析 82

三、2012年所属行业全部企业数据分析 83

第二节 2010-2012年中国卧式加工中心行业不同规模企业数据分析 85

一、2010年所属行业不同规模企业数据分析 85

二、2011年所属行业不同规模企业数据分析 86

三、2012年所属行业不同规模企业数据分析 86

第三节 2010-2012年中国卧式加工中心所属行业不同所有制企业数据分析 86

- 一、2010年所属行业不同所有制企业数据分析 86
- 二、2011年所属行业不同所有制企业数据分析 87
- 三、2012年所属行业不同所有制企业数据分析 87

## 第八章 卧式加工中心行业上下游行业分析 89

- 第一节 卧式加工中心行业上游行业发展现状 89
- 第二节 卧式加工中心行业上游行业发展趋势 91
- 第三节 上游行业对卧式加工中心行业的影响 92
- 第四节 卧式加工中心行业下游行业发展现状 93
- 第五节 卧式加工中心行业下游行业发展趋势 95
- 第六节 下游行业对卧式加工中心行业的影响 98

## 第九章 卧式加工中心行业竞争格局分析 99

### 第一节 行业竞争结构分析 99

- 一、现有企业间竞争 99
- 二、潜在进入者分析 99
- 三、替代品威胁分析 99
- 四、供应商议价能力 100
- 五、客户议价能力 100

### 第二节 行业集中度分析 100

- 一、市场集中度分析 100
- 二、企业集中度分析 101
- 三、区域集中度分析 101

### 第三节 行业国际竞争力比较 102

- 一、生产要素 102
- 二、需求条件 102
- 三、支援与相关产业 102
- 四、企业战略、结构与竞争状态 103
- 五、政府的作用 103

### 第四节 2010-2012年卧式加工中心行业竞争格局分析 103

- 一、2012年行业竞争分析 103
- 二、行业品牌现状分析 104

- 三、行业产品市场价格情况 104
- 四、2012年中外卧式加工中心产品竞争分析 104
- 五、2010-2012年国内外市场竞争分析 104
- 六、2010-2012年我国卧式加工中心市场竞争分析 105
- 七、2010-2012年我国卧式加工中心市场集中度分析 105
- 八、2013-2018年国内主要卧式加工中心企业动向 105

## 第十章 卧式加工中心行业典型企业分析 107

### 第一节 青海华鼎实业股份有限公司（600243） 107

- 一、企业概况 107
- 二、企业主要经济指标分析 109
- 三、企业盈利能力分析 111
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 113
- 七、企业发展战略分析 113

### 第二节 浙江日发精密机械股份有限公司（002520） 114

- 一、企业概况 114
- 二、企业主要经济指标分析 115
- 三、企业盈利能力分析 117
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 119
- 七、企业发展战略分析 119

### 第三节 沈阳机床股份有限公司（000410） 120

- 一、企业概况 120
- 二、企业主要经济指标分析 120
- 三、企业盈利能力分析 122
- 四、企业偿债能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 124
- 六、企业成长能力分析 124
- 七、企业发展战略分析 125

#### 第四节 威海华东数控股份有限公司（002248）125

- 一、企业概况 125
- 二、企业主要经济指标分析 127
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 131
- 七、企业发展战略分析 131

#### 第五节 云南西仪工业股份有限公司（002265）133

- 一、企业概况 133
- 二、企业主要经济指标分析 134
- 三、企业盈利能力分析 136
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 137
- 六、企业成长能力分析 138
- 七、企业发展战略分析 138

#### 第六节 山东法因数控机床股份有限公司（002270）138

- 一、企业概况 138
- 二、企业主要经济指标分析 140
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 143
- 六、企业成长能力分析 144
- 七、企业发展战略分析 144

#### 第七节 苏州东山精密制造股份有限公司（002384）145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 145
- 三、企业盈利能力分析 148
- 四、企业偿债能力分析 148
- 五、企业运营能力分析 149
- 六、企业成长能力分析 149
- 七、企业发展战略分析 150

## 第八节 沈机集团昆明机床股份有限公司（600806）150

- 一、企业概况 150
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 159
- 六、企业成长能力分析 160
- 七、企业发展战略分析 160

## 第九节 南通科技投资集团股份有限公司（600862）161

- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 166
- 七、企业发展战略分析 167

## 第十节 常州创胜特尔数控机床设备有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 169
- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 170
- 六、企业成长能力分析 170
- 七、企业发展战略分析 170

## 第十一章 卧式加工中心细分市场分析 171

- 第一节 细分市场特色 171
- 第二节 细分市场规模及增速 172
- 第三节 2013-2018年细分市场规模及增速预测 172
- 第四节 重点细分市场前景预测 173

## 第十二章 卧式加工中心行业发展趋势分析 174

## 一、行业发展方向及投资机会分析 174

机床是装备工业的基本生产手段，机床工业是关系国计民生、国防建设的基础工业和战略性产业，在世界范围内备受各方密切关注。我国机床工业在国家正确方针政策指引下，历经经济恢复时期及“十一五”计划阶段，特别是改革开放20年来的艰巨努力，建立起较大的规模、较完整的体系，奠定了有利的技术基础，具备相当的竞争实力。

未来几年，中国机床市场需求依然乐观，到2020年我国的工业化基本实现之时，作为工作母机，机床工业旺盛的国内市场需求，都不会出现衰退和逆转。首先是民营企业的崛起，刺激了机床市场的国内需求。东北一家机床企业的销量增长轨迹，是沿海岸线移动的：从珠三角向长三角移动，向山东移动，向环渤海移动。在这家企业的客户中，民营企业的数量已经占了一半以上。其次是各个行业产品和技术的升级换代，增加了机床市场的需求空间。对此，周国都称之为二次产业革命，使国内机床市场的需求转化为国外机床市场需求成为可能。第三是人们工作生活休闲娱乐以及衣食住行品质的提升，都使机床市场的国内需求增添了新的潜力。

在机床行业追求高精度、高速度的同时，我国航空、航天、军工、能源装备和重型机械工程等重点发展领域正在快速发展，对金切机床技术水平、性能指标要求越来越高。这些行业的突出特点是零件基体庞大、结构复杂、品种繁多，精度要求高，通常为小批量生产，无法采用大规模流水生产方式来提高效率和降低成本。特别是大型箱体零件惟有重、大型卧式加工中心水平轴切线削加工比较适合。如宁波海天精工机械有限公司生产的HTM-160HA、上海三一精机有限公司生产的HMSD250P及意大利PAMA（上海公司）生产的TB3000卧式加中心等。其工作台规格分别达2000mm、2500mm和1600mm，并采用双交换工作站结构。这类机床可承载大型零件，一般最大可承载零件重达二十多吨。该类机床均采用镗杆式移动主轴结构，镗轴直径为 $\phi$ 130mm至 $\phi$ 160mm。采用大功率和高扭矩设计，可进行强力、高速切削加工。目前带双交换工作站结构最大规格工作台已达到3000mm $\times$ 2500mm，镗轴直径为 $\phi$ 160mm。而固定工作台结构机床，工作台最大可达4500mm $\times$ 3000mm如台湾达佛罗企业有限公司生产的HBM-7T型产品。

目前，中小规格卧式加工中心产品涉足厂家较多，产品的整体制造技术比较成熟，产品的技术性能与技术指标已接近国外发达国家产品水平。这类产品市场容量大、但竞争也较为激烈，已面临着产能过剩的危机。而国内重大型卧式加工中心制造技术还处于发展阶段，国内能够掌握其核心技术生产、制造的企业不多，重大型产品竞争远不如中小规格产品竞争激烈

，致使企业缺少产品了创新意思，产品的技术挖潜升级步伐较慢，导致重大型产品技术发展落后于中小规格产品。若要实现核心技术突破，企业应积极跟踪市场和国外产品技术发展趋势，踏实做好核心技术的攻关研究工作，如大型移动部件的刚性研究以及拖动技术的研究，热变形补偿技术的研究等等，使之提高机床的精度和稳定性，真正实现从提供机床产品到机床商品的转变，为我国重点发展领域及新兴产业提供先进适用的机床装备。

## 二、2013-2018年行业发展规模分析 175

2012年我国卧式加工中心市场规模是165.6 亿元，预计到2018年我国卧式加工中心市场规模将达到288.4 亿元比2012年增长74.15 %。

资料来源：博思数据研究中心整理

## 三、2013-2018年行业发展趋势分析 176

目前国内生产制造卧式加工中心企业有几十家，产品规格从工作台300mm到2500mm等各种规格二十多台。在这些企业中我们发现很多新面孔。据了解，他们有的是近两年才转入机床行业并自行开发、制造卧式加工中心，其机床制造技术不是很成熟，机床指标与性能还处于一般水平。有的却是高起点，利用国外先进技术生产制造中、大型卧式加工中心及其他类型高端数控产品。

一般工作台规格在630mm以下的中小规格机床，机械主轴最高转速大多在8000r/min以下;各直线坐标最大位移速度在60m/min以下;定位精度在0.01mm左右。而中大型规格的卧式加工中心机床指标低于上述指标。通过资料显示，有些企业机床性能、参数可作为选项，根据用户需要，采用不同配制。例如:有些中、小规格的加工中心，采用了电动主轴，使机床主轴转速可达上万转/分钟甚至几万转/分钟。满足了汽车工业中的模具制造、以及动力设备制造业中难加工材料如:钛合金、铬、镍、铁等合金的加工。

提高机床进给速度、缩短零件加工时间，是提高生产效率的重要保证。因此在高速进给技术方面，已采用直线电机驱动或采用大导程滚珠丝杠为驱动，进给加速度达1.5G~ 2G，快速进给速度达120 mm / min。此类产品在于机体的小型化，通过采用相应的技术手段是不难达到的，这类产品更易于形成柔性线体系。

## 第二节 2013-2018年中国卧式加工中心行业价格走势分析 176

## 第十三章 卧式加工中心行业投资现状分析 178

### 第一节 2012年卧式加工中心行业投资情况分析 178

- 一、2012年总体投资及结构 178
- 二、2012年投资规模情况 178
- 三、2012年投资增速情况 178
- 四、2012年分行业投资分析 178
- 五、2012年分地区投资分析 179
- 六、2012年外商投资情况 179

## 第十四章 卧式加工中心行业投资机会与风险 180

### 第一节 卧式加工中心行业投资机会分析 180

- 一、卧式加工中心行业投资格局 180
- 二、卧式加工中心行业进入壁垒 180
- 三、卧式加工中心行业SWOT分析 181
- 四、卧式加工中心行业波特五力模型分析 181

### 第二节 卧式加工中心行业投资收益率比较及分析 181

- 一、2012年相关产业投资收益率比较 181
- 二、2008-2012年卧式加工中心行业投资收益率分析 182

### 第三节 卧式加工中心行业投资效益分析 185

- 一、2008-2012年卧式加工中心行业投资状况分析 185
- 二、2013-2018年卧式加工中心行业投资效益分析 185
- 三、2013-2018年卧式加工中心行业投资趋势预测 186
- 四、2013-2018年卧式加工中心行业的投资方向 186
- 五、2013-2018年卧式加工中心行业投资的建议 186
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 187

### 第四节 影响卧式加工中心行业发展的主要因素 188

- 一、2013-2018年影响卧式加工中心行业运行的有利因素分析 188
- 二、2013-2018年影响卧式加工中心行业运行的稳定因素分析 188
- 三、2013-2018年影响卧式加工中心行业运行的不利因素分析 188
- 四、2013-2018年我国卧式加工中心行业发展面临的挑战分析 189
- 五、2013-2018年我国卧式加工中心行业发展面临的机遇分析 189

### 第五节 卧式加工中心行业投资风险及控制策略分析 190

- 一、2013-2018年卧式加工中心行业市场风险及控制策略 190
- 二、2013-2018年卧式加工中心行业政策风险及控制策略 190
- 三、2013-2018年卧式加工中心行业经营风险及控制策略 190
- 四、2013-2018年卧式加工中心行业技术风险及控制策略 190
- 五、2013-2018年卧式加工中心同业竞争风险及控制策略 191
- 六、2012-2016年卧式加工中心行业其他风险及控制策略 192

## 第十五章 卧式加工中心行业盈利模式与投资策略分析 193

### 第一节 国外卧式加工中心行业投资现状及经营模式分析 193

- 一、境外卧式加工中心行业成长情况调查 193
- 二、经营模式借鉴 193
- 三、在华投资新趋势动向 195

### 第二节 我国卧式加工中心行业投资国际化发展战略分析 195

- 一、战略优势分析 195
- 二、战略机遇分析 196
- 三、战略规划目标 196
- 四、战略措施分析 198

## 第十六章 中国卧式加工中心行业发展策略及投资建议 200

### 第一节 卧式加工中心行业发展策略分析 200

- 一、坚持产品创新的领先战略 200
- 二、坚持品牌建设的引导战略 200
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 200
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 201
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 201

### 第二节 卧式加工中心行业市场的重点客户战略实施 201

- 一、实施重点客户战略的必要性 201
- 二、合理确立重点客户 202
- 三、对重点客户的营销策略 203
- 四、强化重点客户的管理 203
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 204

### 第三节 博思数据投资建议 206

一、重点投资区域建议 206

二、重点投资产品建议 206

本研究咨询报告由博思数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国上市公司资讯、博思数据网、国内外相关刊物的基础信息以及卧式加工中心专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于当前世界金融危机整体发展局势，对我国卧式加工中心行业的生产发展状况、市场情况、消费变化、重点企业以及市场发展机会进行了详细的分析，并对卧式加工中心行业市场品牌及市场销售渠道等着重进行了调查和研究。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jixie/1404/383827GR6O.html>